



te Herr Prof. Dr. Schick recht elegant als Glücksassistent. Bei all dem Enthusiasmus und dem tollem Ergebnis sollte allerdings trotzdem nicht in Vergessenheit geraten, welchen Aufwand die Organisation einer solchen Veranstaltung voraussetzt.

#### Nachwuchs- Fundraiser@work

Was uns während der Planungsphase am meisten Bauchschmerzen bereitete, war das Auftreiben williger Sponsoren. Tagelang standen Telefonate mit allen Abteilungen namhafter Unternehmungen auf der Tagesordnung. Die Ergebnisse waren in vielfältiger Weise die gleichen: Mittel für Sponsoring-Aktivitäten und soziales Engagement werden grundsätzlich zu Jahresbeginn verplant, so dass spontane Anfragen im laufenden Geschäftsjahr nur in den seltensten Fällen von Erfolg gekrönt sind. Doch resignieren oder gar aufgeben kam für uns zu keinem Zeitpunkt der Projektplanung in Frage. Hartnäckig verfolgten wir unser Ziel weiter, die Sponsorengelder auf die schier magische Summe von 1000,- Euro zu treiben. Es war kein leichter Weg, doch letztendlich haben wir auf der Zielgerade noch einen solch guten Spurt hinlegen können, dass allein durch die finanziellen Mittel der Betriebe eine stolze Summe von 1200,- Euro zusammenkam.

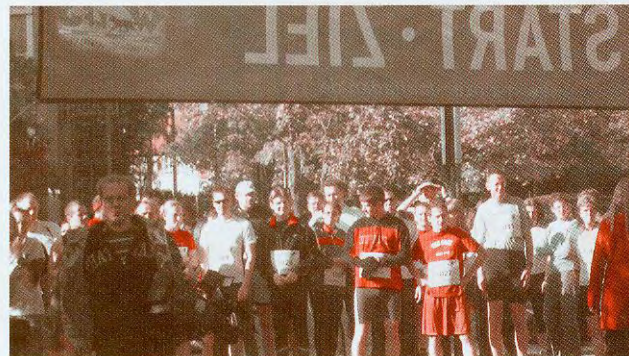
#### Danke!

Ein ganz großes und herzliches Dankeschön nochmals für die großzügige Unterstützung:

- *Der Techniker Krankenkasse (TKK) Mainz für die Bereitstellung vieler Sachspenden für die Tombola ([www.tk-online.de](http://www.tk-online.de))*
- *Dem Staatstheater Mainz, welches sich mit Theatergutscheinen beteiligte ([www.staatstheater-mainz.de](http://www.staatstheater-mainz.de)),*
- *Dem Sportpark VitaFit, in welchem die Gewinner nun Wellness-Wochen genießen dürfen ([www.vitafit.de](http://www.vitafit.de))*
- *Den Mainzer Finanzexperten für die Versicherung der gesamten Veranstaltung ([www.finex-mainz.de](http://www.finex-mainz.de))*
- *Dem AStA der FH Mainz*

Folgenden Unternehmen für Ihre großzügigen Geldspenden:

- *Rolfingpraxis Hillebrand, Mainz ([www.rolfingpraxis.com](http://www.rolfingpraxis.com))*
- *Baustoffhandel Köbig, Mainz ([www.koebig.de](http://www.koebig.de))*
- *Medisave Medical Products, Wiesbaden ([www.medisave.de](http://www.medisave.de))*
- *Aareon AG, Mainz ([www.aareon.de](http://www.aareon.de))*
- *Mainzer Volksbank e. G. ([www.mvb.de](http://www.mvb.de))*
- *Der Backfactory am Schillerplatz dafür, dass sich die Läufer nach getaner Arbeit mit frischen Backwaren stärken konnten ([www.backfactory.de](http://www.backfactory.de))*
- *Ebenso der Katholischen Hochschulgemeinde ([www.khg-mainz.de](http://www.khg-mainz.de)) für das Kümmern um das leibliche Wohl der Gäste und Teilnehmer in Form von Gemüsesuppe und Würstchen.*



Ein besonderes Dankeschön geht auch in diesem Jahr wieder unseren aus dem letzten Jahr bewährten Partnern zu: Der Druckerei Lindner OHG ([www.sprints.de](http://www.sprints.de)) für den Druck eines Großteils unserer Werbemittel (Flyer und Plakate), der Erstellung unserer virtuellen Anmelde-Liste, sowie der Bereitstellung der Laufnummern und Urkunden. Das zweite, riesengroße Dankeschön geht an Wolf's Running World ([www.mainzer-lauf-laden.de](http://www.mainzer-lauf-laden.de)), die sich mit der Ausstattung des professionellen Lauf-Equipments an unserem Projekt beteiligten.

#### To be continued...

Durch dieses hervorragende Engagement, sowie die Leistung ALLER Beteiligten an diesem Event war es uns am Ende möglich, stolz die „erlaufene“ Summe auf satte 1500,- Euro zu beziffern. Nicht immer war es in der Planungsphase leicht, das Ziel vor Augen zu halten, im Nachhinein jedoch waren wir uns alle einig: Wir sind stolz auf das, was wir erreicht haben. Mal schauen, wieviel es kommendes Jahr wird... RUN FOR HELP ... a story to be continued ... RUN, RUN, RUN..●