

# Operatives Management und Mitarbeiterführung

Wintersemester 2008 / 2009  
Auffanggruppe Diplom

**Professor Dr. Hans-Christoph Reiss**

Raum 209 / 211

Tel.: 06131 - 628 – 178

[reiss@ifams.de](mailto:reiss@ifams.de)

**Sprechstunde:** Dienstagnachmittag und nach Vereinbarung

## Inhalte:

Die Veranstaltung besteht aus 12 Vorlesungen:

Vorlesung	Datum	Inhalt
1	13.10.2008	Die Institutionelle Dimension des Managements: Institution und Hierarchie
2	20.10.2008	Die Personelle Dimension des Managements: Managerhandeln und Managerpersönlichkeit
3	27.10.2008	Die Funktionelle Dimension des Managements: Sachbezug: Der Managementprozess
4	03.11.2008	Die Funktionelle Dimension des Managements: Personenbezug: Personalführung, Mitarbeiterführung
5	10.11.2008	Die Funktionelle Dimension des Managements: Personenbezug: Personalführung, Leistung und Motivation
6	17.11.2008	Die Funktionelle Dimension des Managements: Personalführung, Führung und Führungsstile
7	24.11.2008	Die Funktionelle Dimension des Managements: Personenbezug: Personalführung, Kommunikation, Organisation
8	01.12.2008	systemtheoretisches Organisationskonzept (1)
9	08.12.2008	systemtheoretisches Organisationskonzept (2)
10	15.12.2008	Unternehmenskultur und dessen Umsetzung: Corporate Governance
11	22.12.2008	Corporate Governance und Deutscher Corporate Governance Kodex
12	05.01.2009	Wiederholung, Zusammenfassung

## Literatur:

- Bachert, R.: Corporate Governance in Nonprofit-Unternehmen, Planegg 2006
- Bleicher, K. Das Konzept Integriertes Management, 5. Aufl. Frankfurt / New York, 1999
- Ulrich, P.; Fluri, E.: Management - Eine konzentrierte Einführung, 7. Auflage, Stuttgart 1995
- Hopfenbeck, W.: Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre. Landsberg 2000
- Jung, R.H.; Bruck, J.; Quarg, S.: Allgemeine Managementlehre, 2. Auflage, Berlin 2007
- Scholz, C.: Personalmanagement. 5. Auflage, München 2000
- Steinmann, H.; Schreyögg, G.: Management, 5. Auflage, Wiesbaden 2000

## Literatur zu einzelnen Veranstaltungen:

### Vorlesung 1

#### Inhalt:

Begründung von Management  
Management-Dimensionen  
- Institutionelle Dimension  
- Hierarchie

#### empfohlene Literatur:

**Jung / Bruck / Quarg:** Teil A - Kapitel 3, Teil B - Kapitel 1, 2 und 3  
**Hopfenbeck:** Vierter Teil - Kapitel A I  
**Steinmann / Schreyögg:** Erster Teil - Kapitel 1

zum Einlesen (als pdf):

*Manager gehen in die Verteidigung, wenn sie zuhören sollten*

## Vorlesung 2

### Inhalt:

- Personelle Dimension
- Managerhandeln
- Arbeitsalltag
- Managerrollen
- Managerpersönlichkeit
- Werthaltungen, Einstellungen, Ziele
- Managerkompetenzen

### empfohlene Literatur:

**Jung, Bruck, Quarg:** Teil B - Kapitel 4  
**Hopfenbeck:** Vierter Teil - Kapitel A I  
**Steinmann, Schreyögg:** Erster Teil - Kapitel 1.4

zum Einlesen (als pdf):

*Moral als Unternehmenswert*  
*Vom ehrbaren Kaufmann zum ehrbaren Manager*  
*Wendelin Wiedeking - Es gibt ein Leben nach Porsche*

## Vorlesung 3

### Inhalt:

- funktionelle Dimension
- Überblick Managementfunktionen
- Sachbezug: Der Managementprozess
- Willensbildung und Willensdurchsetzung
- Planung, Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle
- Planungs- und Kontrollsysteme

### empfohlene Literatur:

**Jung, Bruck, Quarg:** Teil C - Kapitel 3.1  
**Hopfenbeck:** Vierter Teil - Kapitel A II  
**Steinmann, Schreyögg:** Dritter Teil - Kapitel 6

zum Einlesen (als pdf):

*Nachhaltigkeit*

## Vorlesung 4

### Inhalt:

- Personalbezug: Personalführung
- Mitarbeiterführung
- Grundlagen
- X-Y-Theorie
- Leistung und Motivation
- Motivationstheorien
- Inhaltstheorien

### empfohlene Literatur:

**Jung, Bruck, Quarg:** Teil C - Kapitel 3.2

**Scholz:** Kapitel Personalführung

**Steinmann, Schreyögg:** Vierter Teil - Kapitel 9

zum Einlesen (als pdf):

*Demotivieren leicht gemacht*

*empirische Haltlosigkeit*

*Motivation by Al Kaida*

*Wie Firmen sich selbst demontieren*

## Vorlesung 5

### Inhalt:

- Prozesstheorien
- Anreizsysteme
- Überblick Anreizarten
- operatives immaterielles Anreizsystem
- operatives materielles Anreizsystem

### empfohlene Literatur:

**Hopfenbeck:** Dritter Teil - Kapitel E und F

**Scholz:** Kapitel Personalführung

**Steinmann, Schreyögg:** Vierter Teil - Kapitel 9

zum Einlesen (als pdf):

*Bodenhaftung für Manager*

*Deutsche Mitarbeiter sind engagiert und loyal*

*Mehr Frauenpower*

## Vorlesung 6

### Inhalt:

- Führung
- Grundlagen
- Klassifizierung von Führungsstilen
- Modelle
- Führungsverhalten

### empfohlene Literatur:

**Hopfenbeck:** Vierter Teil - Kapitel D

**Steinmann, Schreyögg:** Vierter Teil - Kapitel 11

**Scholz:** Kapitel Personalführung

zum Einlesen (als pdf):

*autoritärer Führungsstil*

*DAX-Chefs und ihr Image*

*Kunst der Führung*

*Nachwuchs im Spagat (1 und 2)*

## Vorlesung 7

### Inhalt:

- Kommunikation
- Organisation
- Grundlagen
- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation
- Organisatorische Effizienz

### empfohlene Literatur:

**Scholz:** Kapitel Personalführung

**Jung, Bruck, Quarg:** Teil C - Kapitel 4.2

zum Einlesen (als pdf):

*Dienstleister heben Synergien*

*Energiesparen als Chefsache*

*Kerngeschäft der Kunden im Visier*

*Blaumänner reißen sich um neue Aufträge von Krankenhäusern*

## Vorlesung 8

### Inhalt:

- Prozessorganisation
- Systemtheoretisches Organisationskonzept nach Hill / Fehlbaum / Ulrich
- Situativer Bedingungsrahmen
  - Aufgaben
  - Personen
  - Organisationsziele
  - Produktivität
  - Mitarbeiterziele

### empfohlene Literatur:

**Jung, Bruck, Quarg:** Teil C - Kapitel 4.2  
**Bleicher:** S. 318 - 348  
**Ulrich, Fluri:** Kapitel 4.2

## Vorlesung 9

### Inhalt:

- Organisatorische Instrumentalvariable
- Zentralisation
- Funktionalisierung
- Delegation
- Partizipation
- Standardisierung
- Arbeitszerlegung

### empfohlene Literatur:

**Bleicher:** S. 318 - 348  
**Ulrich, Fluri:** Kapitel 4.2

### Fallstudie:

#### **Korge\_ Revolutionäre Unternehmensorganisation**

1. *Welcher Problemstellung sah sich das Unternehmen ausgesetzt ?*
2. *Wie lässt sich diese anhand des situativen Bedingungsrahmens festmachen ?*
3. *Welche Organisationsziele wurden festgelegt ?*
4. *Wie wurden die einzelnen organisatorischen Instrumentalvariablen verändert, um die Organisationsziele zu erreichen ?*

## Vorlesung 10

### Inhalt:

#### Unternehmenskultur

- Typologisierungen
- Deal/Kennedy
- Ansoff
- Pümpin
- Funktionen
- Realisation von Unternehmenskultur

#### Corporate Governance

- Property-Rights-Ansatz
- Prinzipal-Agent-Theorie

### empfohlene Literatur:

**Jung, Bruck, Quarg:** Teil C - Kapitel 2

**Hopfenbeck:** Sechster Teil - Kapitel B. V

**Steinmann, Schreyögg:** Vierter Teil - Kapitel 12

**Bachert:** Kapitel 1.4

zum Einlesen (als pdf):

*K wie Kundenorientierung*

*Kundenorientierung findet an vielen Stellen satt*

*Telekom*

*Was verstehen Sie unter Kundenorientierung*

*Wenn Mitarbeiter jammern*

## Vorlesung 11

### Inhalt:

- Supervisorenkonzepte
- Wettbewerbskonzepte
- Selbstverpflichtungen/ Codes of Best Practice
- Deutscher Corporate Governance Kodex
- Umsetzung guter Corporate Governance
- Instrumente zu Umsetzung

### empfohlene Literatur:

**Bachert:** Kapitel 1.4

**Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.:** Organisation - Eine ökonomische Perspektive, 5. überarbeitete Auflage (2008), Kapitel 3.3, 5.2, 6.2.

**Deutscher Corporate Governance Kodex**

zum Einlesen (als pdf):

*Corporate Governance*

*Kontrolle ist gut und teuer*

*Mr. Corporate Governance*

*Tage der Abrechnung*

*Wer wenig berichtet, bekommt schlechte Noten*