

Zu dieser Tagung

Die Sozialwirtschaft steht – real und gefühlt – unter dem Druck permanenter Veränderung. Herausforderungen, wie Fachkräftemangel, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, zunehmende Komplexität der Märkte, Veränderung der Arbeitswelt und des Verhaltens von Kunden und Klientel müssen immer wieder neu gemanagt werden und treffen die Organisationen der Sozialwirtschaft in unterschiedlicher Intensität. Künstliche Intelligenz ist heute kreativer als man es je erwartete. Das haben wir bei der letzten Tagung lernen können.

Organisationen der Sozialwirtschaft wird ein Problem mit Innovationen unterstellt, da viele dieser Organisationen und deren Träger sehr traditionell und hierarchisch geprägt sind. Wir greifen das Thema „Social Entrepreneurship“ für die Sozialwirtschaft auf und fragen nach den Möglichkeiten und der Disruption von Geschäftsmodellen: Warum früher nicht alles besser war und wir trotzdem hart für ein erfolgreiches Morgen arbeiten müssen. Eine Klärung zum Abschluss – das ist das Ziel.

Wie immer stehen Ihnen während der gesamten Veranstaltung dazu alle Beteiligten Rede und Antwort.



Unsere Partner



Veranstalter

Prof. Dr. Steffen Arnold

Tagungsort

Duale Hochschule Baden-Württemberg
Villingen-Schwenningen
Gebäude C
Friedrich-Ebert-Straße 30
78054 Villingen-Schwenningen
07720 3906-310 (Prof. Dr. Arnold)
07720 3906-311/-321 (Sekretariat)
arnold@dhbw-vs.de

Anfahrt

Eine Wegbeschreibung finden Sie auf der Webseite: www.swmt.org/vs

Anmeldung

Nutzen Sie bitte unsere Online-Anmeldung unter www.swmt.org/vs. Sie erhalten dann eine Rechnung.

Preise	bis 31.12.2019	bis 31.01.2020	ab 07.03.2020
	Euro	Euro	Euro
1. Person	195	230	260
2. Person	175	195	245
3. Person	135	155	175

Voraussetzung: Die teilnehmenden Personen sind Mitarbeiter desselben Unternehmens. Jede weitere Person wird mit 120 Euro berechnet. Preise netto zzgl. 19% MwSt.



www.swmt.org

Veranstaltungsdokumentation:

Eidens-Holl **Fotostudio**
Jeder Mensch ist fotogen, wir beweisen es!



2^{te} SOZIALWIRTSCHAFTLICHE MANAGEMENTTAGUNG 2020



**SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP –
NEUE CHANCEN DURCH
INNOVATIVE
GESCHÄFTSMODELLE**
VILLINGEN-SCHWENNINGEN,
26. MÄRZ 2020

Premium-Partner



REFERENTEN



Matthias Dargel
Curacon GmbH



Nele Freudenberg
CONTRACT KG



Jochen Richter
Curacon GmbH



Tobias Schütz
CONTRACT KG



Thomas Eisenreich
Home Instead GmbH & Co. KG



Thomas Müller
Theo-Lorch-Werkstätten



Cornelia Röper
mitunsleben GmbH



Kip Sloane
rosenbaum nagy GmbH

PROGRAMM

8.45 Offener Empfang mit Pre-Opening

Anmeldung und Erhalt der Tagungsunterlagen

9.15 Begrüßung durch die Hochschulleitung und Vorstellung der Partner

Prof. Dr. Ulrich Kotthaus,
Rektor DHBW Villingen-Schwenningen

10.00 Lernen von „Changemakern“: Ist die Vision „For Profit For Purpose“ Übertragungsfähig?

Cornelia Röper,
Geschäftsführerin, mitunsleben GmbH
Vorständin, vediso e.V.

11.00 Pause

Gesprächsmöglichkeit mit unseren
Experten und Veranstaltungspartnern

11.30 WORKSHOP-RUNDE 1

12.30 Mittagspause

13.30 WORKSHOP-RUNDE 2

14.30 Pause

Gesprächsmöglichkeit mit unseren
Experten und Veranstaltungspartnern

15.00 Verlosung des Table PC

15.15 Disruption von Geschäftsmodellen: Warum früher nicht alles besser war und wir trotzdem hart für ein erfolgreiches Morgen arbeiten müssen

Kip Sloane, rosenbaum nagy Unternehmensberatung

16.30 Schlussplenum

WORKSHOPS

Vier Workshops finden zeitlich parallel statt.
Die Wiederholung der Workshops um 13.30 Uhr gibt Ihnen die Gelegenheit, an zwei verschiedenen Workshops teilzunehmen.

1 Forum Personal

Innovative Geschäftsmodelle: Herausforderungen und konkrete Ansätze für eine ganzheitliche Personal- und Organisationsentwicklung

Tobias Schütz/Nele Freudenberg, CONTRACT KG

2 Forum Start up/Geschäftsmodelle

Geschäftsmodelle, die die Praxis der Sozialwirtschaft prägen werden

Thomas Eisenreich, Home Instead GmbH & Co. KG

3 Forum Digitalisierung

Ansätze eines digitalen Teilhabemanagements bei einem Leistungserbringer in der Eingliederungshilfe und Vision zur Weiterentwicklung gemäß den Anforderungen des BTMG

Thomas Müller, Theo-Lorch-Werkstätten gGmbH

4 Forum Strategie

Innovative Geschäftsmodelle aus BTMG-Sicht und deren wirtschaftliche Umsetzung

Matthias Dargel/Jochen Richter, Curacon GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Münster

Moderation:

Prof. Dr. Hans-Christoph Reiss, Hochschule Mainz